

브랜드 맞춤형 광고 전략으로
귀사의 성장에 지름길을 찾아드립니다.

귀사의 성장과 함께 성장하는 그로스비

브랜드 성장의 핵심 중 하나는 마케팅입니다.

마케팅은 단순한 광고 집행이 아니라 체계적인 전략과 전술이 함께해야 성공합니다.

하나의 광고로 단기적으로 성공한 브랜드의 이면에는

이를 가능하게 한 체계적인 시스템이 있습니다.

그로스비는 월간으로 전략을, 일간으로 전술을 계획하고 실행하여 귀사의 성장을 이끍니다.

귀사의 마케팅 전략과 전술은 다양한 업종 경험과 빅데이터를 가진 그로스비가 책임지겠습니다.

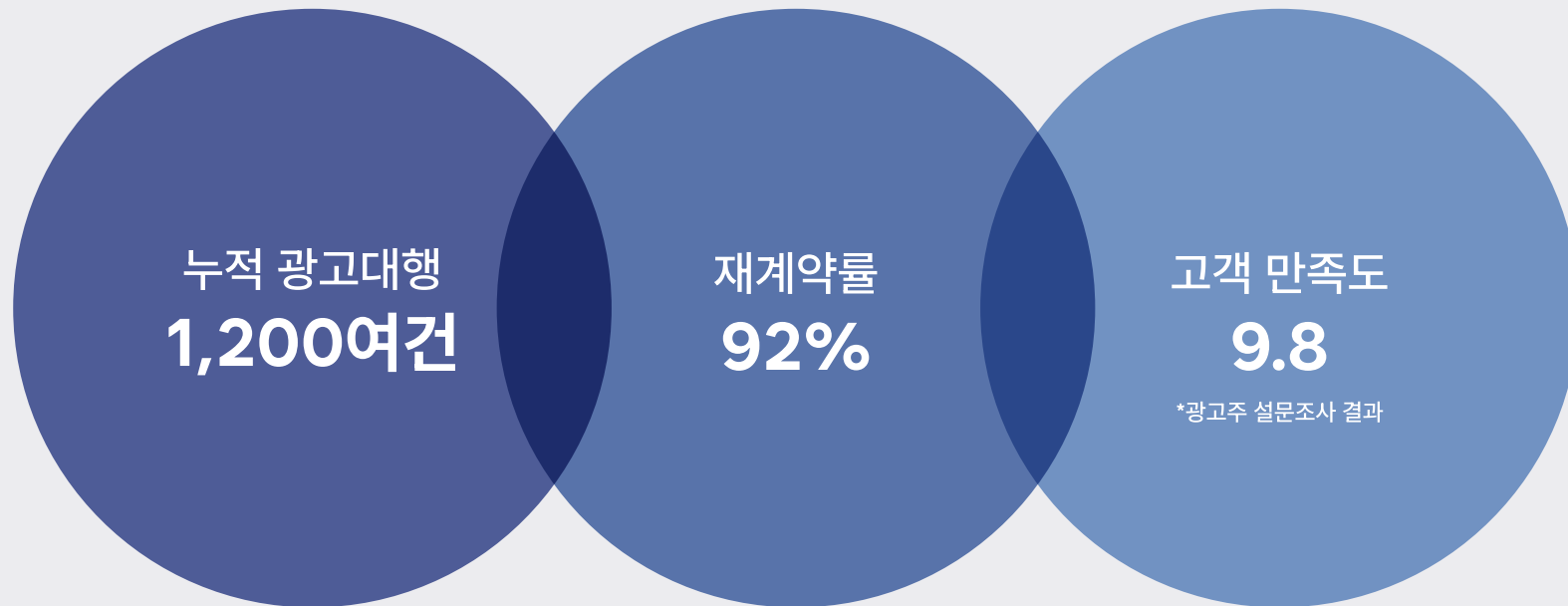
체계적으로 실행하고 관리하는 종합광고대행사,

저희 그로스비와 함께 하세요.



고객사가 만족할 수 있는 가치에 집중합니다.

저희 그로스비는 가전, 가구, 의류, 리빙, 소품, 반려동물, B2B 등 다양한 카테고리의 고객사들과 협업해 왔습니다. 뿐만 아니라 아웃소싱 최대 플랫폼에서도 만족도 100%를 달성하며 대외적으로도 인정받고 있습니다.



PERFORMANCE MARKETING

매출 볼륨 증대를 위한 필수적 요소로 자리 잡은 퍼포먼스 마케팅.
그로스비는 체계적인 시스템을 통해 매출로 직결되는 통합마케팅을 실행하고 있습니다.



PERFORMANCE MARKETING | Allround Platform

PERFORMANCE ●

CONTENTS ●

그로스비는 가장 많은 플랫폼을 다루고 있는 종합광고대행사입니다.

귀사의 업종에 맞는 최적의 플랫폼 선정을 통해 저비용 고효율 마케팅 전략을 세워 성공적인 성과를 도출해 냅니다.

 Meta  NAVER kakao  Google  TikTok  DAUM

 nate   MOBUN  CRITEO  zoom Remember  blind

TargetingGates™  LinkedIn ZIGZAG A B L Y  오늘의집

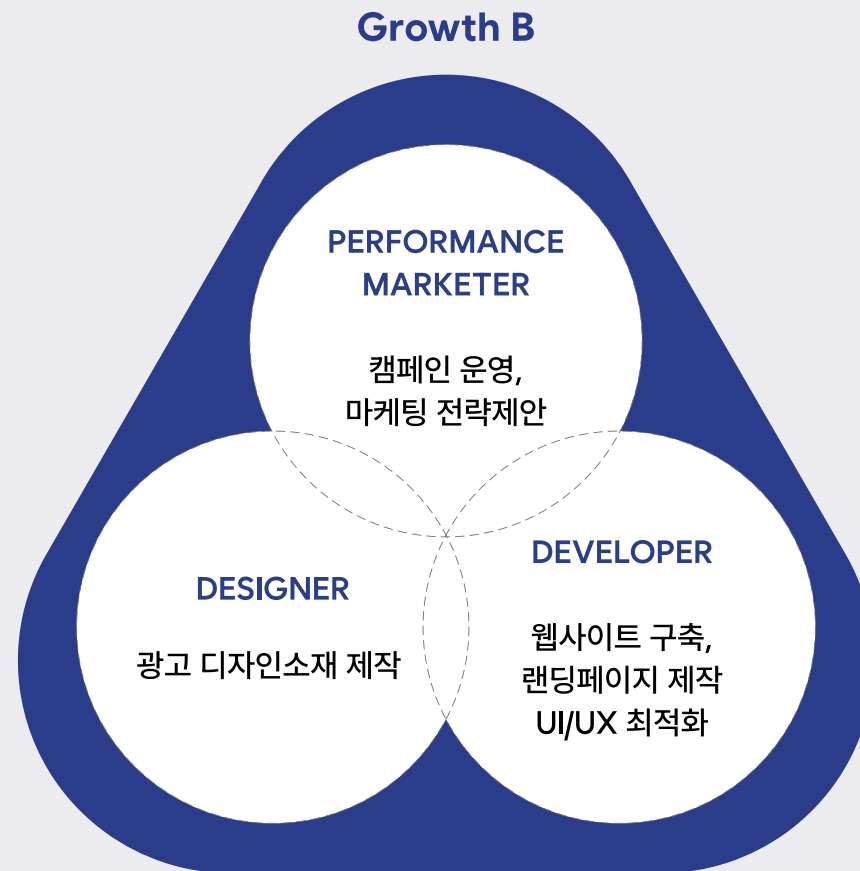
PERFORMANCE MARKETING | SPECIALIST

PERFORMANCE ●

CONTENTS ●

분야별 스페셜리스트로 구성된 마케팅팀으로 브랜드 목표에 다가갑니다.

그로스비는 5년 이상 경력을 보유한 전문 마케터들과 분야별 전문 인력 조직을 보유하고 있으며,
폭넓은 광고주 운영 경험을 통해 축적된 데이터를 바탕으로 업종에 맞는 맞춤형 미디어 믹스를 제안드립니다.



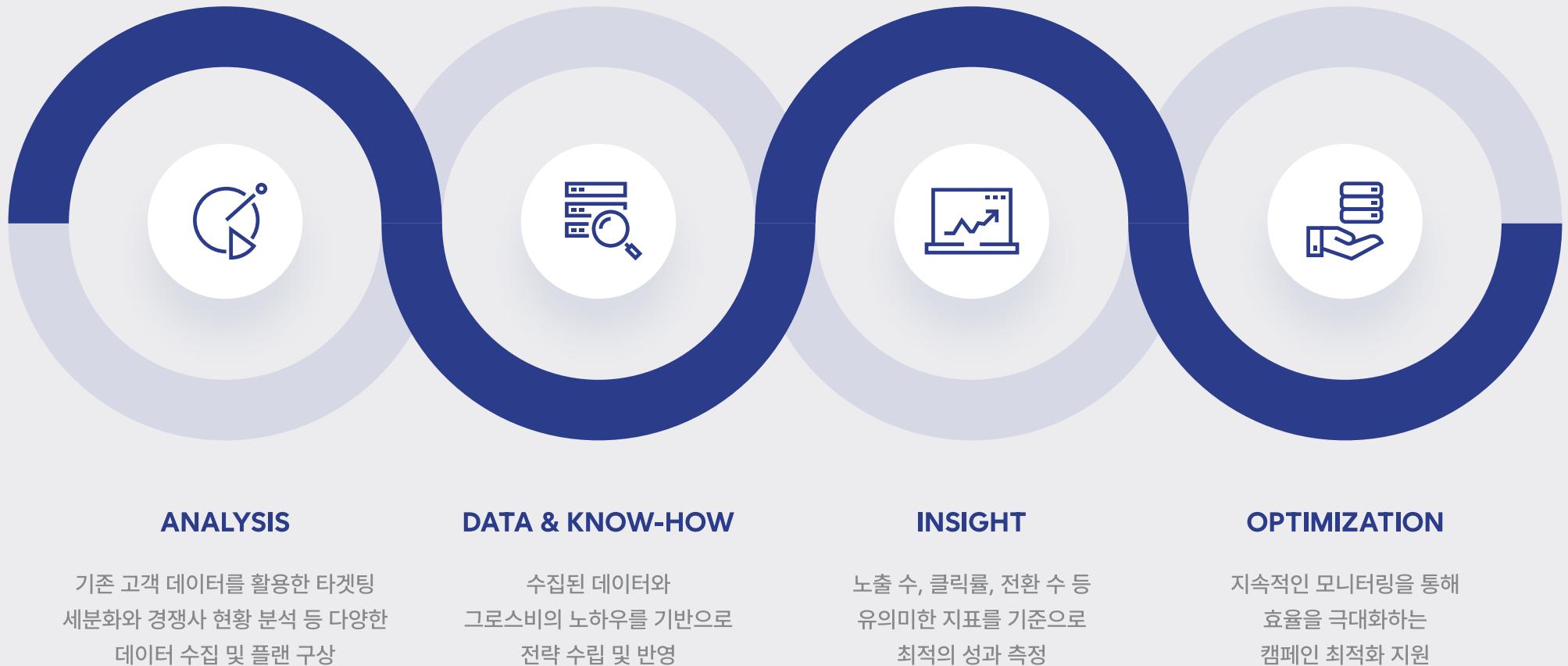
PERFORMANCE MARKETING | DATA

PERFORMANCE ●

CONTENTS ●

데이터 기반 마케팅전략을 통해 최상의 캠페인 운영을 제공합니다

그로스비는 다양한 업종의 광고 경험을 통해 축적된 노하우와 함께
데이터를 기반으로 한 마케팅 인사이트를 도출하여 차별화된 캠페인을 지원합니다.



PERFORMANCE MARKETING | AD-SOLUTION

PERFORMANCE ●

CONTENTS ●

분석 솔루션을 통해 마케팅 성과를 극대화하세요.

그로스비는 자체 솔루션 및 GA4 등 국내외 분석 툴을 이용한 데이터 추출을 통해 지속적으로 데이터 기반 마케팅 전략을 수립 및 실행합니다.

부정클릭 방지 솔루션을 통해 광고 비용 낭비,
ROI 하락, 정확한 데이터 분석 방해 등의
부정적인 요인을 차단

실시간 로그 분석 및 모든 전환 측정 및
데이터 분석을 통해 보다
디테일한 마케팅 전략 실현 가능

AI 기반 실시간 모니터링
및 자동 입찰 시스템

부정클릭 방지 솔루션

경쟁사 현황 분석

실시간 로그 분석

그로스비만의 AI 기반 자체 프로그램을 통해
매체별 연관 검색어 수집 및 목표 순위별 자동 입찰,
예산 관리 등을 실시간으로 운영/관리가 가능한
검색광고 최적화 솔루션

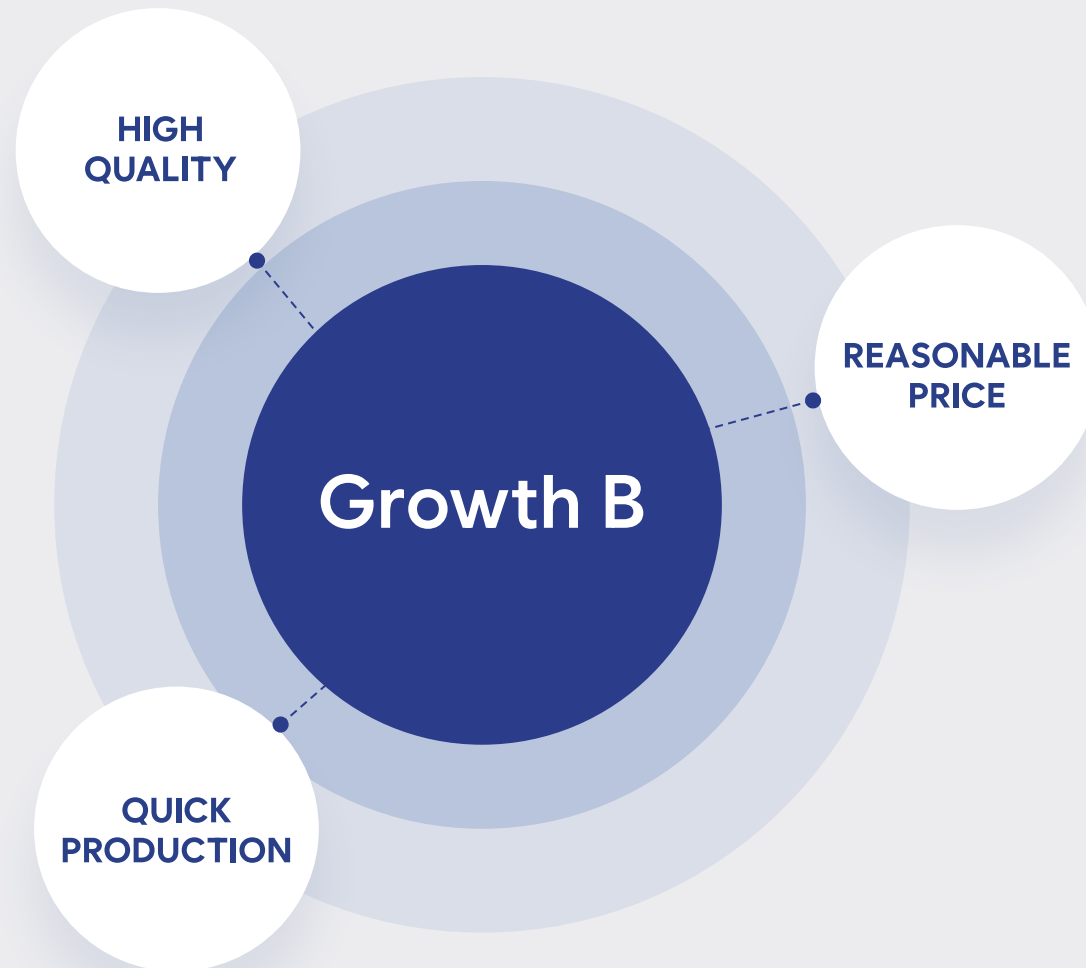
경쟁사 키워드 분석 및 인사이트 도출 등
경쟁사 현황을 분석하고 그를 토대로 전략을 수립

CONTENTS MARKETING

PERFORMANCE ●
CONTENTS ●

지속적이며 비용 효율성이 가장 높은 형태의 광고, 콘텐츠 마케팅

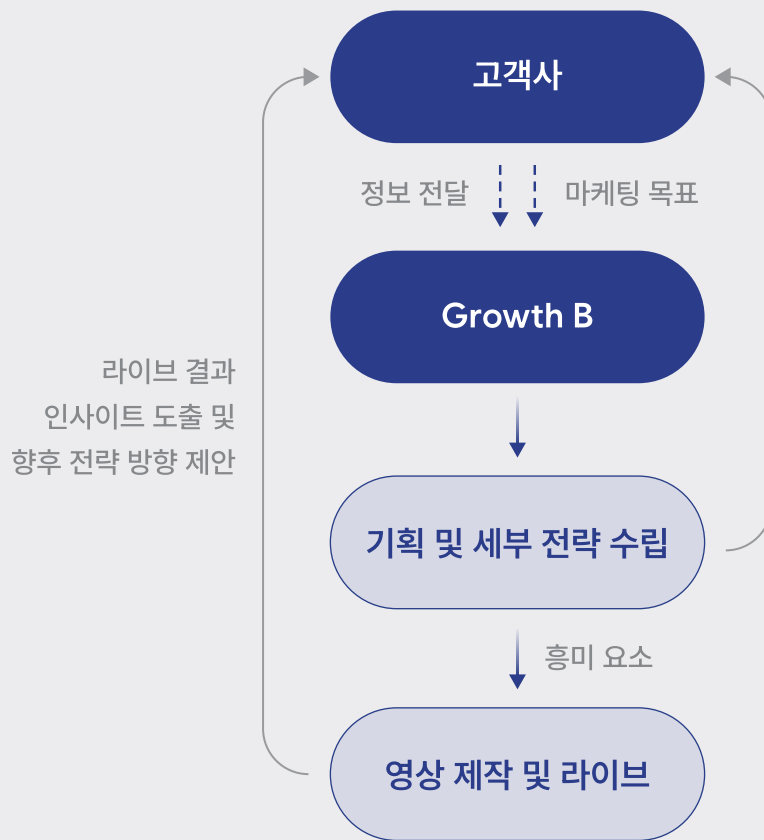
콘텐츠는 기업의 메시지를 전달하고 브랜드 가치를 높이며, 소비자와의 신뢰를 구축하는 핵심 자산입니다.



CONTENTS MARKETING | VIDEO

PERFORMANCE ●
CONTENTS ●

재미와 정보, 브랜딩을 한 번에 잡고 싶다면 '영상'은 선택이 아닌 필수입니다.



CONTENTS MARKETING | INFLUENCER

PERFORMANCE ●

CONTENTS ●

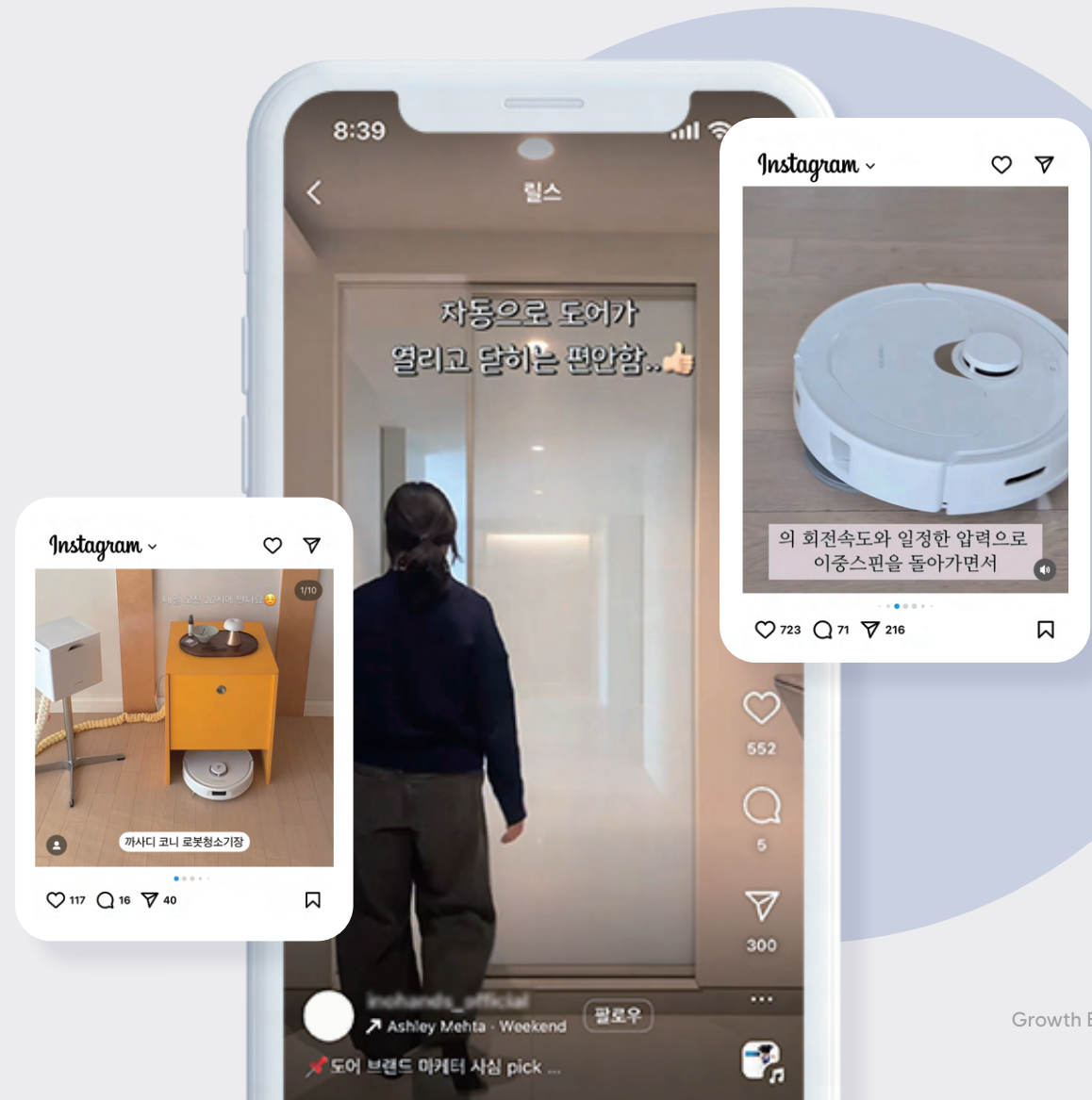
방문자 수, PV, 전문성 등을 고려한 데이터 평가 시스템으로

유튜브 / 인스타그램 / 블로그 등 각 플랫폼에 맞게 귀사에 가장 최적화된 인플루언서를 추천해 드립니다.

마이크로 인플루언서부터 매크로 인플루언서까지,

그로스비와 함께하는 다양한 인플루언서와 협업해 보세요.

- ✓ 선별된 인플루언서를 직접 선정 가능
- ✓ 1개의 캠페인에서 인스타 마케팅을 한 번에
- ✓ 1:1 맞춤 컨설팅부터 결과 분석 보고서까지

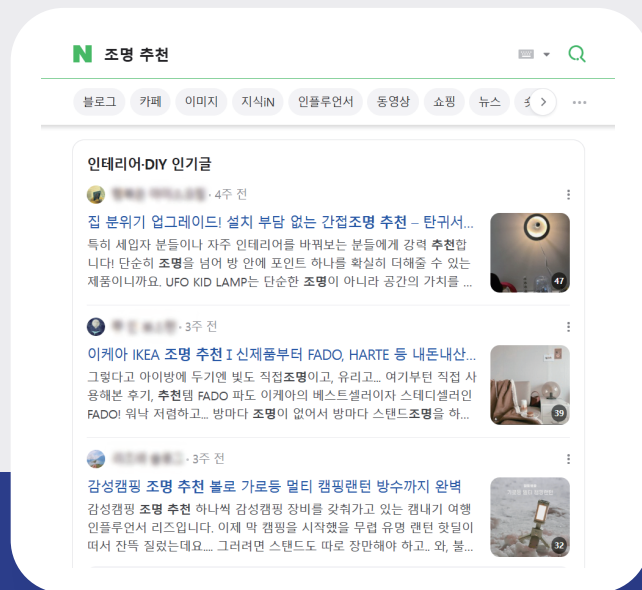


CONTENTS MARKETING | VIRAL

PERFORMANCE ●
CONTENTS ●

콘텐츠 마케팅의 시작과 끝, 최적화된 전략으로 원하시는 성과를 만들어 드립니다.

● 블로그 상위노출



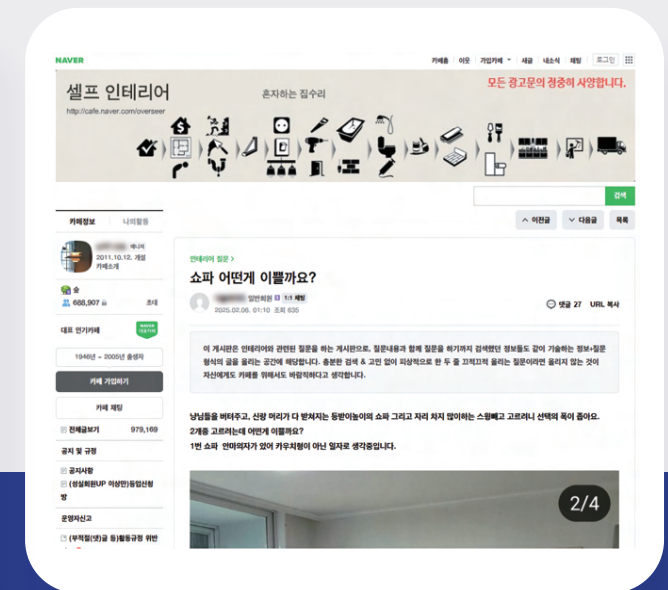
네이버 포털사이트 검색 시
블로그 영역에서 첫 번째 페이지 노출

● 블로그 체험단 및 기자단



상품명이나 제품명, 음식점 명칭 등
브랜드의 상호나 이름을 검색시 후기성 및 리뷰성 글을
최대한 많이 보이게끔 콘텐츠를 포털사이트상에 축적

● 카페 침투, 상위노출



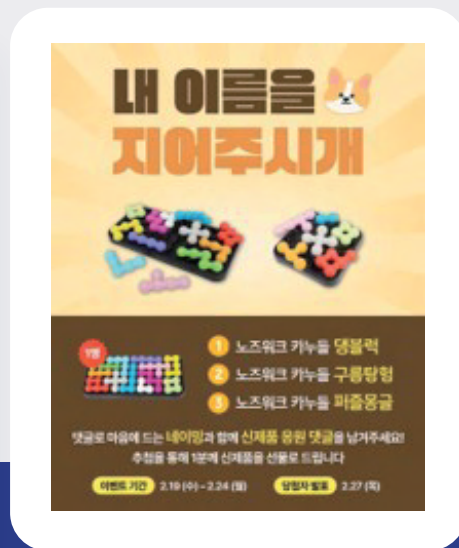
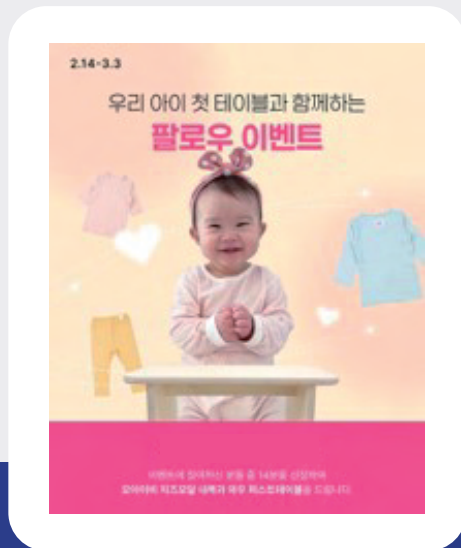
기업의 상품 특성에 따라 홍보에 알맞은
카페들이 존재하며, 선정된 카페에 가입하며
상품 및 브랜드의 홍보를 직·간접적으로 진행합니다.

CONTENTS MARKETING | BRANDING

PERFORMANCE ●
CONTENTS ●

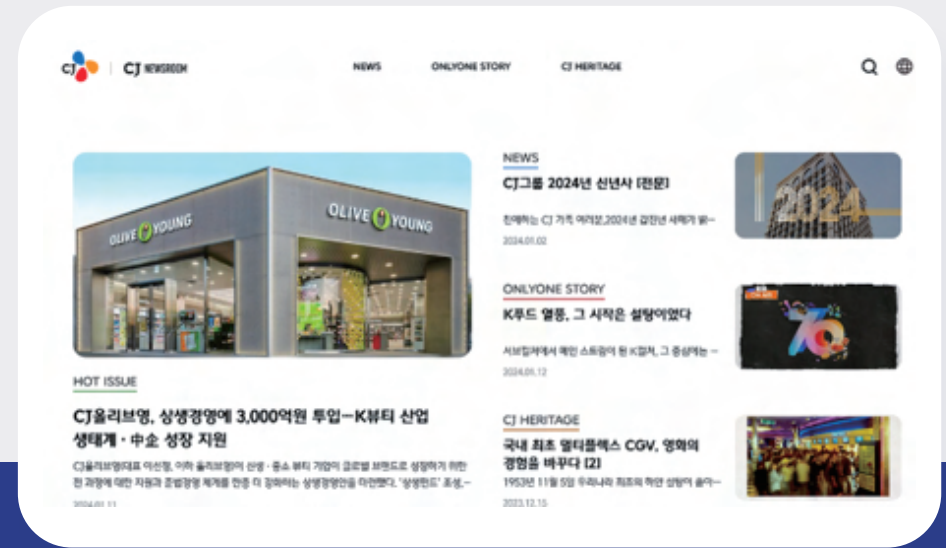
브랜드 아이덴티티를 반영한 인스타그램 & 블로그 관리로 일관된 브랜딩과 효과적인 성장을 만들어갑니다.

● 브랜드드 인스타그램 관리 (참여형)



인스타그램에 올리는 브랜드의 개성, 취향, 경험 등을 종합하여 제품의 정보, 행사에 대한 정보를 시각적으로 표현합니다.

● 브랜드드 블로그 관리



브랜드가 대중에게 전달하고 싶은 브랜드의 소식을 자유롭게 전달하는 통로로 블로그를 활용합니다.

OUTDOOR ADVERTISING

도시를 브랜드의 캔버스로! 강력한 옥외광고로 소비자의 시선을 사로잡습니다.



CREATIVE FUNNEL

오직 브랜드만을 위한 하나뿐인 퍼널을 만듭니다.

제공 서비스

홈페이지 제작
상세페이지 디자인
랜딩페이지 제작 (DB수집 원페이지)
웹사이트 컨설팅
인쇄물 제작

● 오직 브랜드만을 위한 맞춤형 웹사이트 제작

브랜드 컬러, 톤앤매너 적용으로 인지도 향상
최신 디자인 트렌드 적용으로 신뢰도 상승 및 브랜딩 강화

● 전환을 극대화하는 랜딩페이지 제작

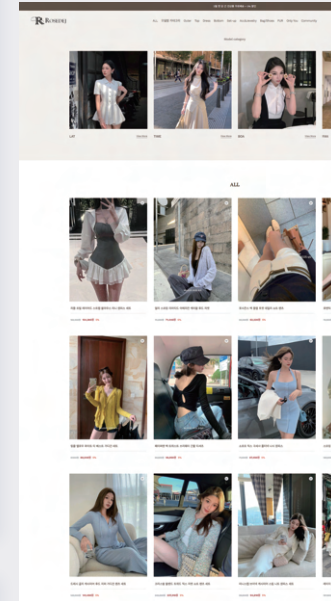
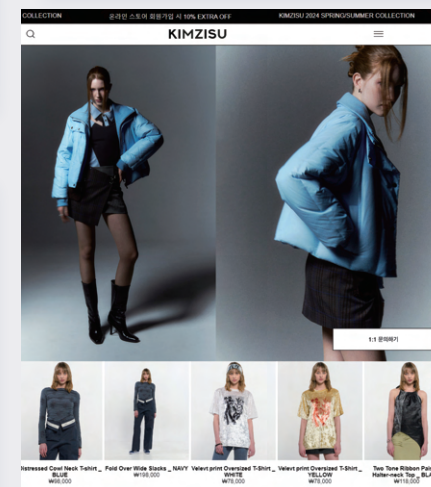
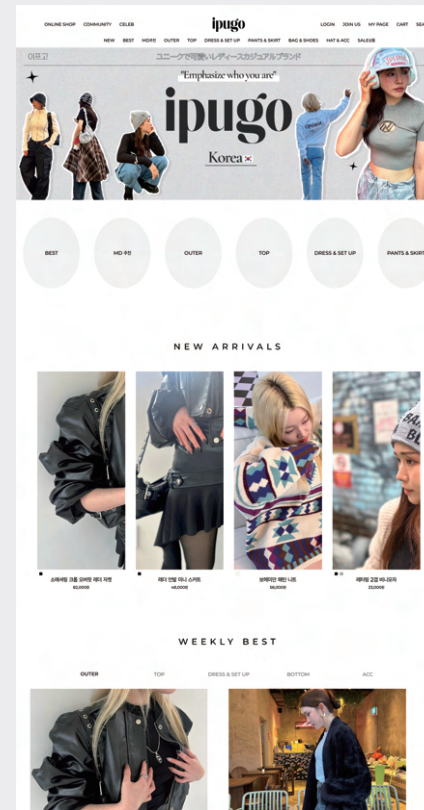
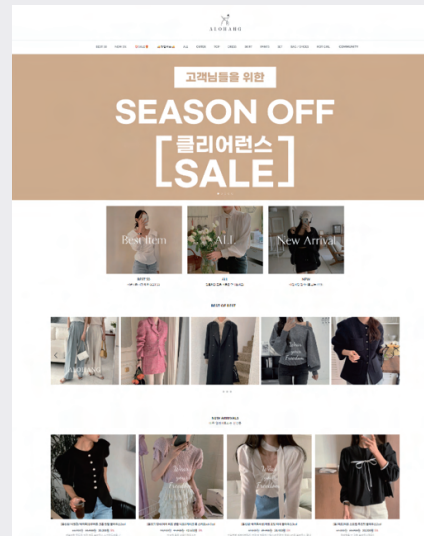
빠른 로딩 속도와 최적화된 CTA 배치로 이탈률 최소화
퍼널 분석을 통한 방문자 행동 최적화

● 최적화된 UI/UX로 사용자 경험 극대화

사용자 행동 분석을 통한 직관적인 내비게이션 설계
웹 접근성(WA) 준수 및 SEO 최적화로 검색엔진 노출 극대화

● 모바일 퍼스트, 반응형 웹사이트 구축

모든 디바이스에서 최적화된 UI 제공
모바일 사용자 최적화를 통해 모바일 방문자 전환율 증가



혁신적인 ALL-IN-ONE 컨설팅



01 폭넓은 정책 자금
다양한 정책자금의 미
귀사에 적합한 길을 찾
대표님이 피드백 받으
어상의 자금을 확보할

02 사업 계획 및 특허 컨설팅
기술력이 사업의 성공을 좌우합니다.
기술력 강점을 발굴하여 기술력가 점수를
높이고 사업 계획서와 특허 출원을 통해
기술력을 어필해드립니다.

회사 대표 **기업**
경력 고용 현황
학력 각종 인증
자격증 참여 사업

03 비재무적 요소의 전
귀사의 모든 면을 철저하
이를 통해 최적의 정책자
자금유입
고향

04 기업 생애 주기에 맞는 로드맵 제공
기업의 생애 주기를 꼼꼼히 분석하여,
창업 초기부터 자산화 시기까지
자극유입

PROMOTION STRATEGY

소비자 행동을 유도하는 강력한 프로모션 전략을 제안합니다.

제공 서비스 | 프로모션 기획
프로모션 제작

● 브랜드를 움직이는 강력한 프로모션 콘텐츠

브랜드 메시지를 효과적으로 전달하는 스토리텔링 기반 콘텐츠
고객 참여율을 극대화하는 영상, 인터랙티브 콘텐츠 활용

● 타겟 맞춤형 콘텐츠 기획 & 제작

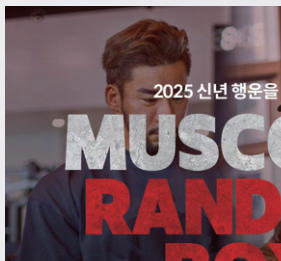
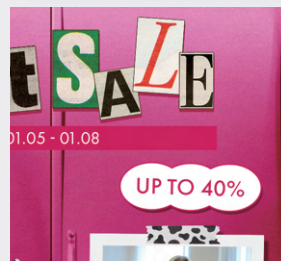
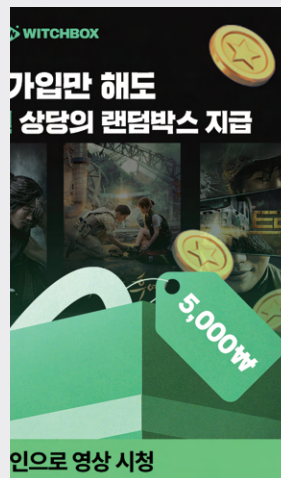
인구통계학적, 관심사 등의 빅데이터를 기반으로 한 전략 수립

● 몰입도를 높이는 비주얼 & 카피라이팅

A/B 테스트를 통한 효과적인 카피라이팅 적용
브랜드 가치와 일관성을 유지하는 통합 브랜딩 전략

● 다양한 채널을 위한 최적화된 콘텐츠

SNS, 블로그, 뉴스레터, 유튜브 등 멀티 채널 최적화
채널별 광고 최적화를 통해 CPC 절감



INSIGHT & REPORT

함께 고민하고 성장하는 파트너가 되겠습니다.

제공 서비스

정기적인 월간미팅
전월, 향후 이슈 공유
추가 전략 제안
체계적인 광고 리포트 제공

● 데이터 기반의 인사이트 도출

브랜드 성장에 기여하는 핵심 KPI 모니터링
시장 트렌드 및 경쟁사 분석을 통한 전략적 인사이트 제공

● 브랜드 목표에 맞춘 맞춤 전략 제안

브랜드 미션, 타겟 고객, 시장 환경을 고려한 맞춤형 전략 수립
단기 성과뿐만 아니라 장기적인 브랜드 성장 로드맵 제안

● 정기 미팅을 통한 지속적인 소통

지속적인 효율 증대를 위한 월간 정기 미팅 운영

● 빠른 피드백 & 유연한 대응

프로젝트 진행 상황에 따라 유연한 전략 수정 및 최적화 지원
평균 피드백 반영 시간 24시간 이내



PORTFOLIO

가구 A브랜드

집행 범위

홈페이지

Search Ad / Display Ad

1 광고주 목표

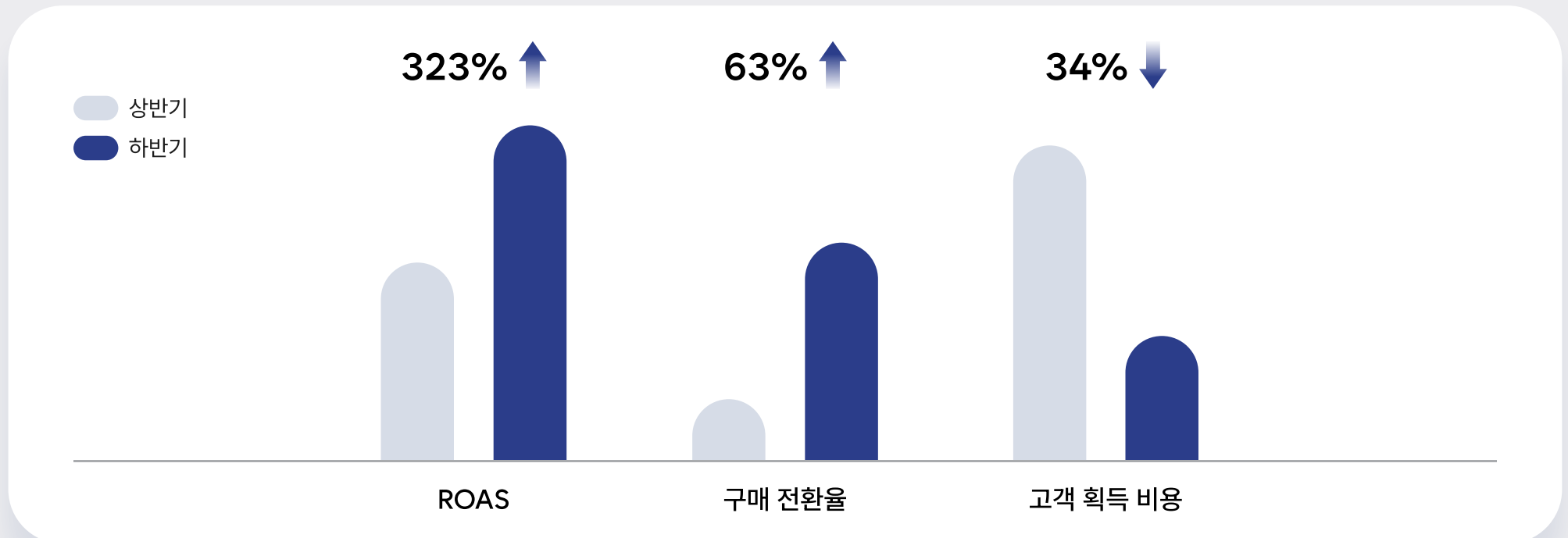
- ▶ SA ROAS 300% 달성
- ▶ 고객 획득 비용 절감

2 운영 전략

- ▶ GA4 설치를 통한 구매 전환 데이터 추적
- ▶ 홈페이지 랜딩페이지 수정을 통한 구매 전환율 개선
- ▶ 전환 미발생 키워드 주기적으로 제외 키워드 설정하여 효율 개선
- ▶ 업종 특성상 SA 입찰 경쟁 심화로 다양한 매체 확장을 통한 고객 획득 비용 절감

3 달성 성과

- ▶ GA4 분석을 통한 키워드 확장 및 입찰가 관리로 SA ROAS 553% 달성
- ▶ 홈페이지 랜딩페이지 구매 전환 63% 개선
- ▶ 고객 획득 비용 34% 절감



PORTFOLIO

가구 B브랜드

집행 범위

유튜브 / 인스타그램 영상 제작
유튜브 인플루언서 협찬, Display Ad

1 광고주 목표

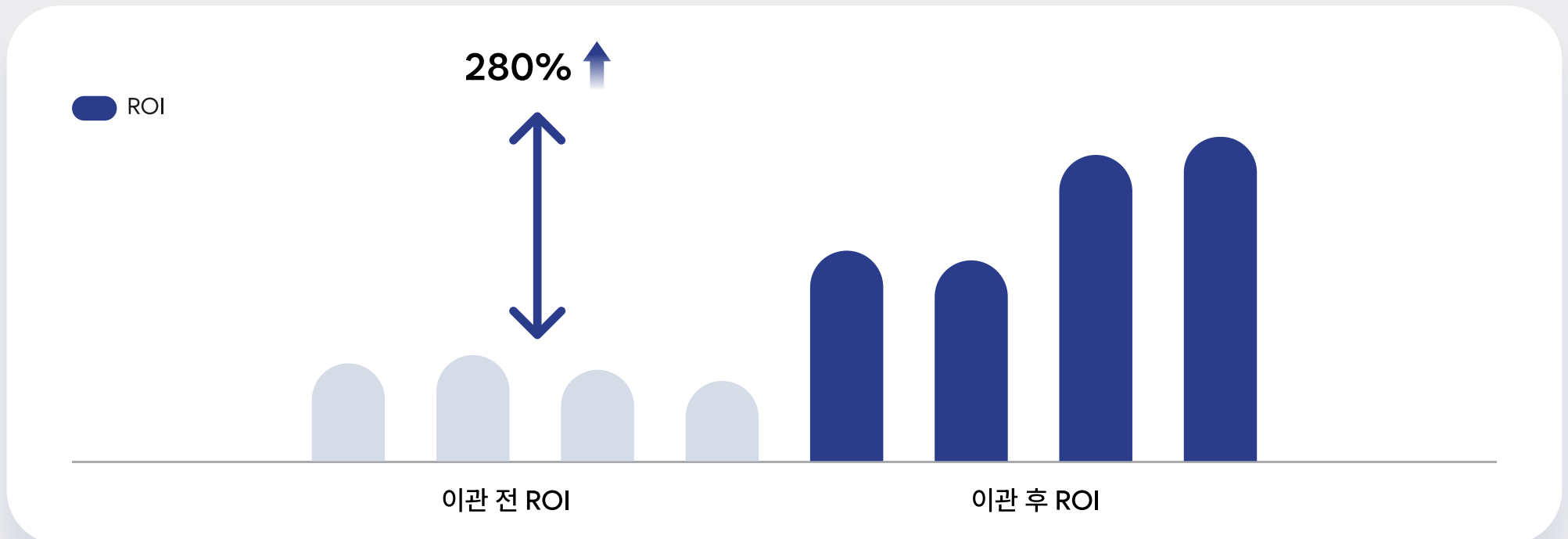
▶ ROI 150% 상승

2 운영 전략

- ▶ 브랜드 인지도 및 신뢰도 제고를 위한 콘텐츠 마케팅 캠페인 진행
- ▶ 전환율 높은 소재 발굴 및 타겟팅 세분화로 효율 증대
- ▶ SA 의존도가 높아 DA 쪽으로 확장하여 고객 획득 비용 절감

3 달성 성과

▶ ROI 430% 상승



PORTFOLIO

침구 브랜드

집행 범위

인스타그램 / 블로그 체험단, 블로그 인플루언서 마케팅
Search Ad / Display Ad

1 광고주 목표

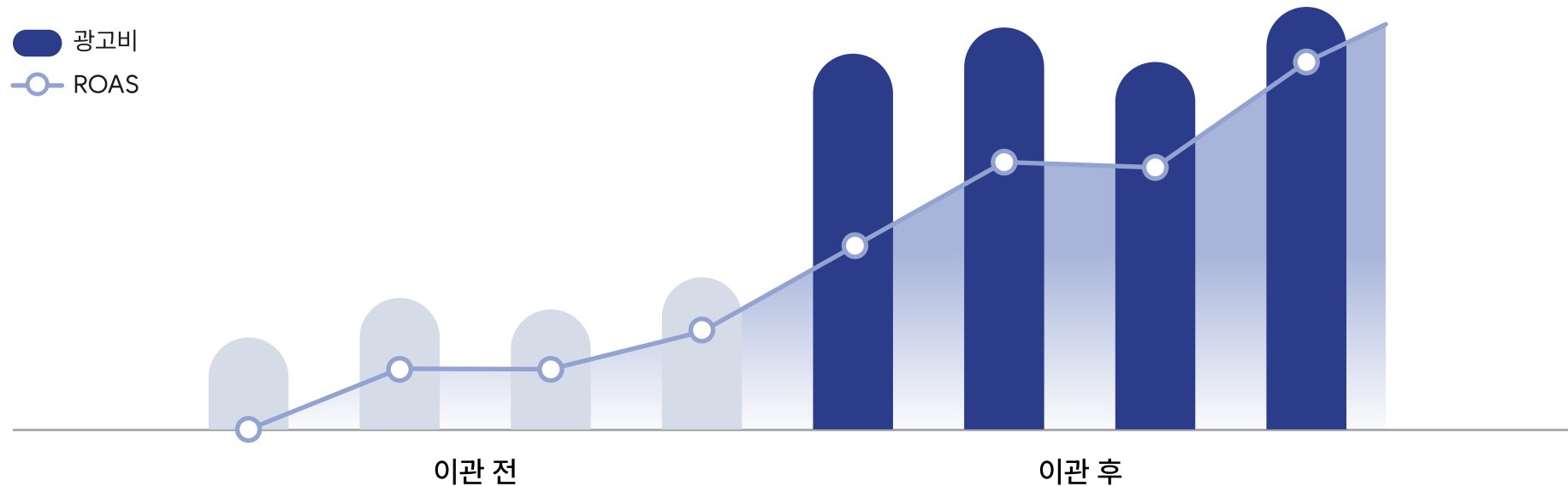
▶ ROI 450% 달성

2 운영 전략

- ▶ 브랜드 인지도 및 신뢰도 제고를 위한 콘텐츠 마케팅 캠페인 진행
- ▶ 프로모션 기획을 통한 신규 고객 확보 및 구매 증대
- ▶ 기존 검색광고의 문제점 대대적 수정
(키워드 확장, 입찰가 조정, 소재 교체)
- ▶ 상세 타겟팅을 통한 ROAS 증대

3 달성 성과

▶ ROAS 860% 달성



PORTFOLIO

가전 A브랜드

집행 범위

블로그 체험단, 마이크로인플루언서 마케팅 (유튜브, 인스타그램)
Search Ad / Display Ad

1 광고주 목표

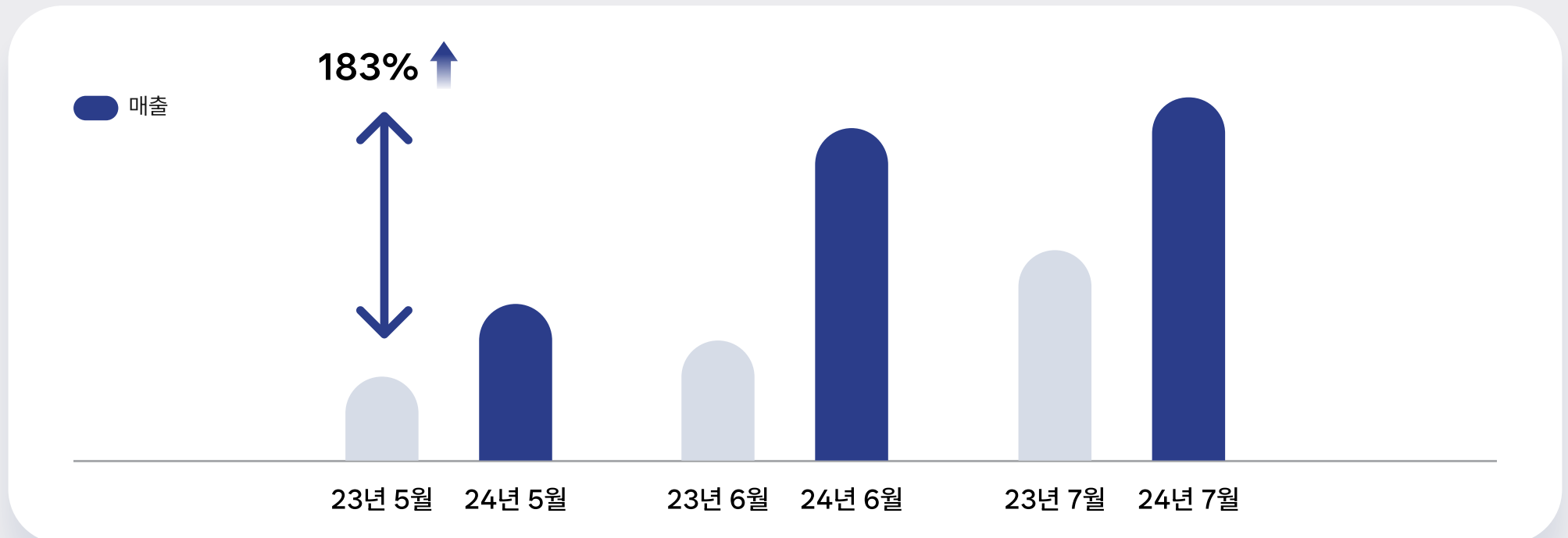
- ▶ 전년 동분기 대비 매출 150%

2 운영 전략

- ▶ 브랜드 인지도 및 신뢰도 제고를 위한 콘텐츠 마케팅 캠페인 진행
- ▶ 제품별 키워드 선별 및 확장을 통한 타겟층 공략
- ▶ 내부의 자동 입찰가 조정 프로그램을 통한 주요 키워드 집중 관리
- ▶ 마이크로인플루언서 후기 등을 Display Ad에 활용하여 2차 마케팅 진행
- ▶ 소재별 성과 분석을 통한 ROAS 극대화

3 달성 성과

- ▶ 전년 동분기 대비 매출 183%



PORTFOLIO

가전 B브랜드

집행 범위

인스타그램 / 블로그 체험단, PR 홍보
프로모션 기획 및 실행, Search Ad / Display Ad

1 광고주 목표

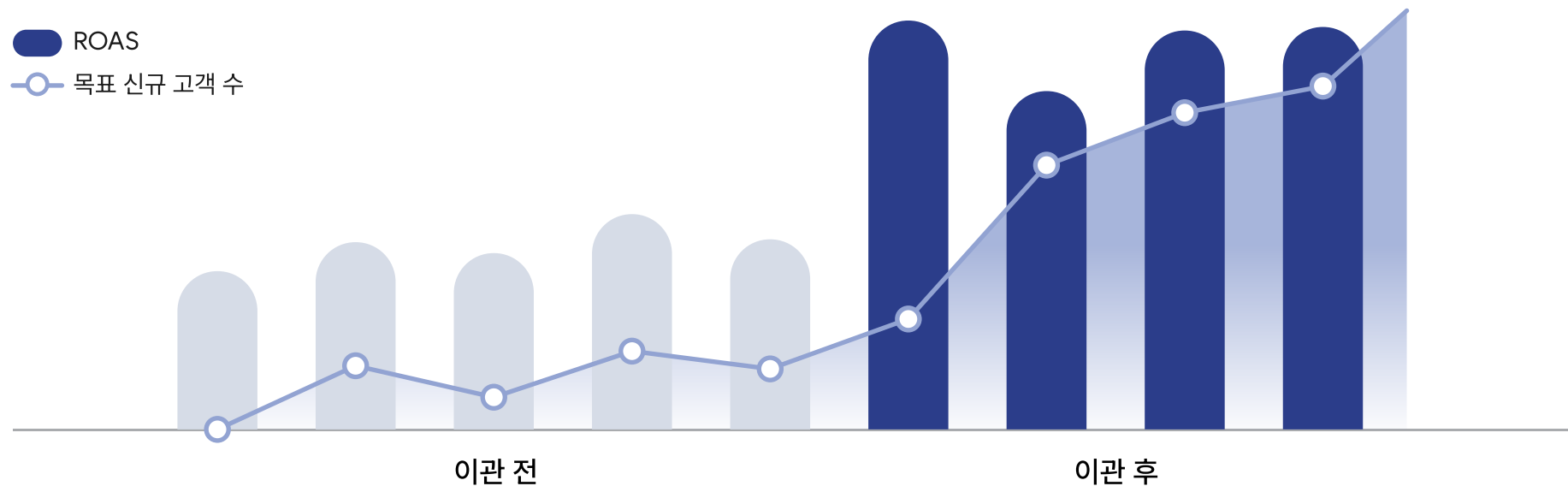
- ▶ 신규 고객 발굴
- ▶ ROAS 500% 달성

2 운영 전략

- ▶ 신규 브랜드 출시에 맞게 인스타그램 / 블로그 체험단으로 Seeding 작업 진행
- ▶ 출시 이벤트 기획 및 실행으로 신규고객 유치
- ▶ 주요 키워드 시간대별로 세부 입찰가 조정
- ▶ CTR, ROAS 등 지표 목표를 극대화하는 전략으로 ROAS 개선

3 달성 성과

- ▶ 목표 신규 고객 수 163% 달성
- ▶ 광고 집행 후 평균 ROAS 730%



PORTFOLIO

도마 브랜드

집행 범위

인스타그램 / 블로그 체험단, 블로그 인플루언서 마케팅
Search Ad / Display Ad

1 광고주 목표

- ▶ 최근 3개월 평균 매출
200% 상승

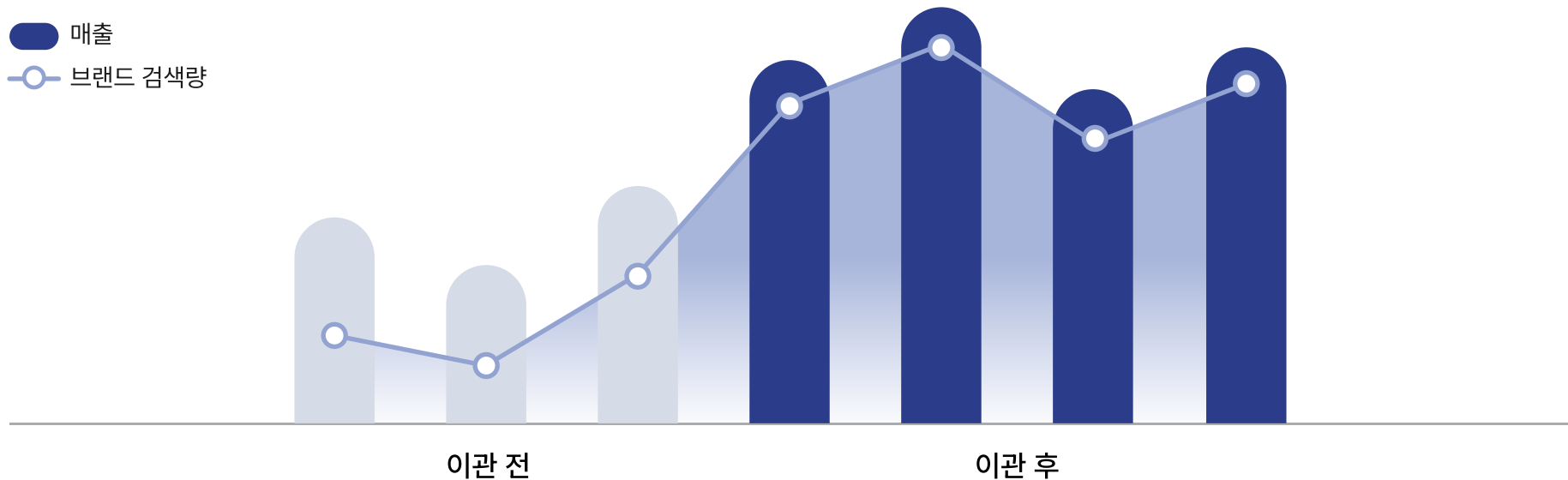
2 운영 전략

- ▶ 인스타그램/블로그 체험단을 통한 Seeding 작업 진행
- ▶ 블로그 인플루언서 마케팅 중대형 키워드 상위 노출 진행
- ▶ 브랜드 검색 진행으로 검색 시 이탈률 최소화
- ▶ 유튜브, 인스타그램 소재별 성과 분석을 통한 ROAS 극대화

3 달성 성과

- ▶ 브랜드 검색량 2.5배 증가
- ▶ 최근 3개월 평균 매출 330% 상승

■ 매출
○ 브랜드 검색량



PORTFOLIO

집행 범위

식기 브랜드

브랜드드 인스타그램 계정 관리, 블로그 / 인스타그램 체험단
상세 페이지 디자인, 프로모션 기획 / 제작, Search Ad / Display Ad

1 광고주 목표

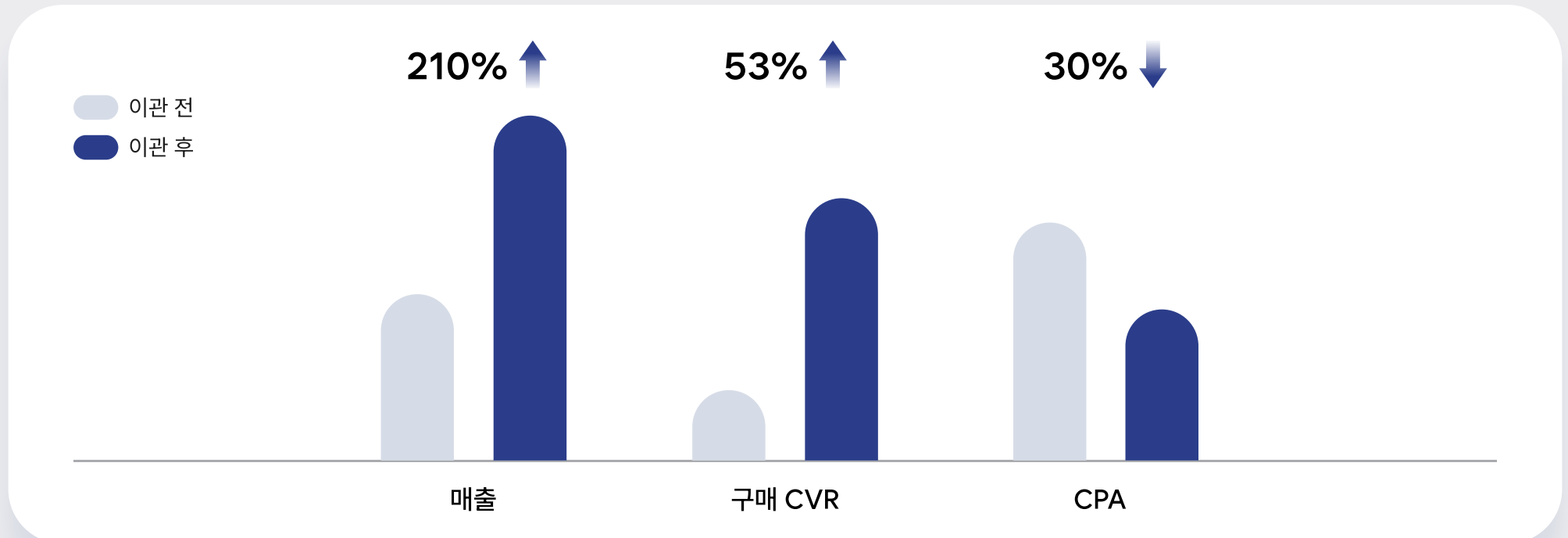
- ▶ 매출 150% 상승

2 운영 전략

- ▶ 브랜드드 인스타그램 계정 관리
- ▶ 인스타그램/블로그 체험단을 통한 Seeding 작업 진행
- ▶ 제품에 맞는 트렌디한 상세 페이지 제작을 통해 구매 CVR 개선
- ▶ 재고량이 많은 제품들 위주로 판매 증대 프로모션 기획

3 달성 성과

- ▶ 매출 210% 상승
- ▶ 구매 CVR 53% 개선
- ▶ CPA 30% 절감



PORTFOLIO

생활소품 A브랜드

집행 범위

브랜드 블로그, 블로그 체험단

Display Ad

1 광고주 목표

- ▶ 쇼핑라이브 유입수 증대
- ▶ ROAS 500% 달성

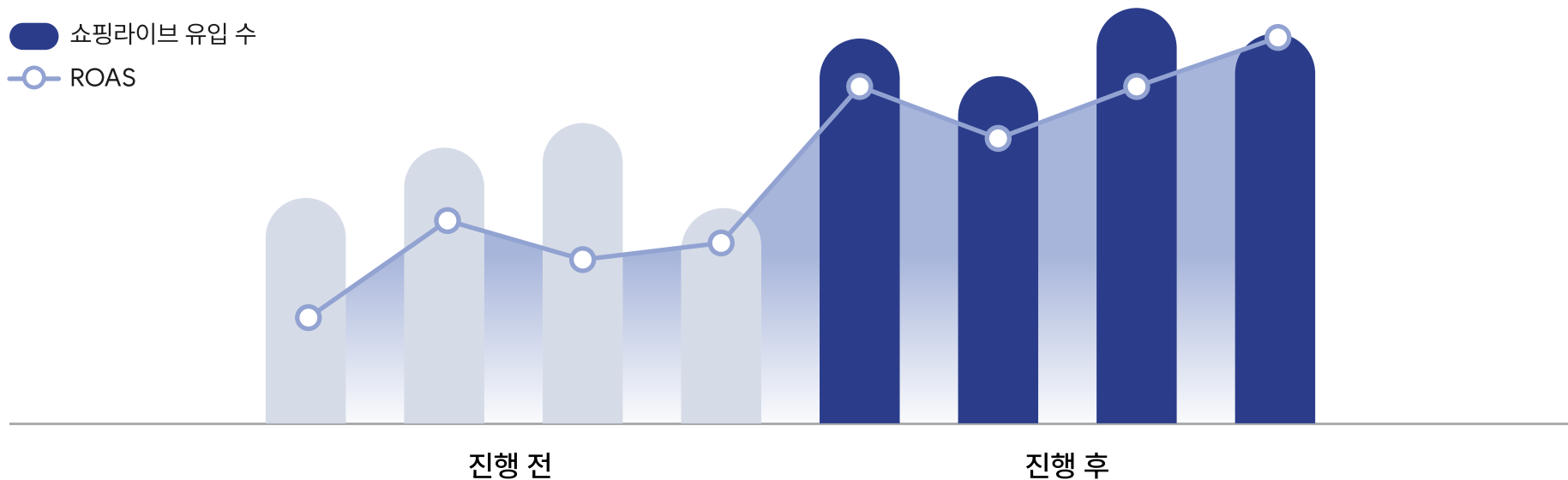
2 운영 전략

- ▶ 브랜드 블로그 운영을 통해 기업 이미지 및 인지도 제고
- ▶ 쇼핑라이브 트래픽 유입 극대화를 위한 외부 DA 매체 운영
- ▶ 프로모션 기획을 통한 신규유저 및 구매 고객 확보
- ▶ 신규 매체 운영으로 브랜드 노출 범위 확장

3 달성 성과

- ▶ 쇼핑라이브 최대 유입 180% 증가
- ▶ 프로모션 DA 광고 ROAS 1500% 달성

■ 쇼핑라이브 유입 수
○ ROAS



PORTFOLIO

생활소품 B브랜드

집행 범위

인스타그램 영상제작, 블로그 / 인스타그램 체험단
브랜드 인스타그램 관리, Display Ad

1 광고주 목표

▶ ROAS 350% 달성

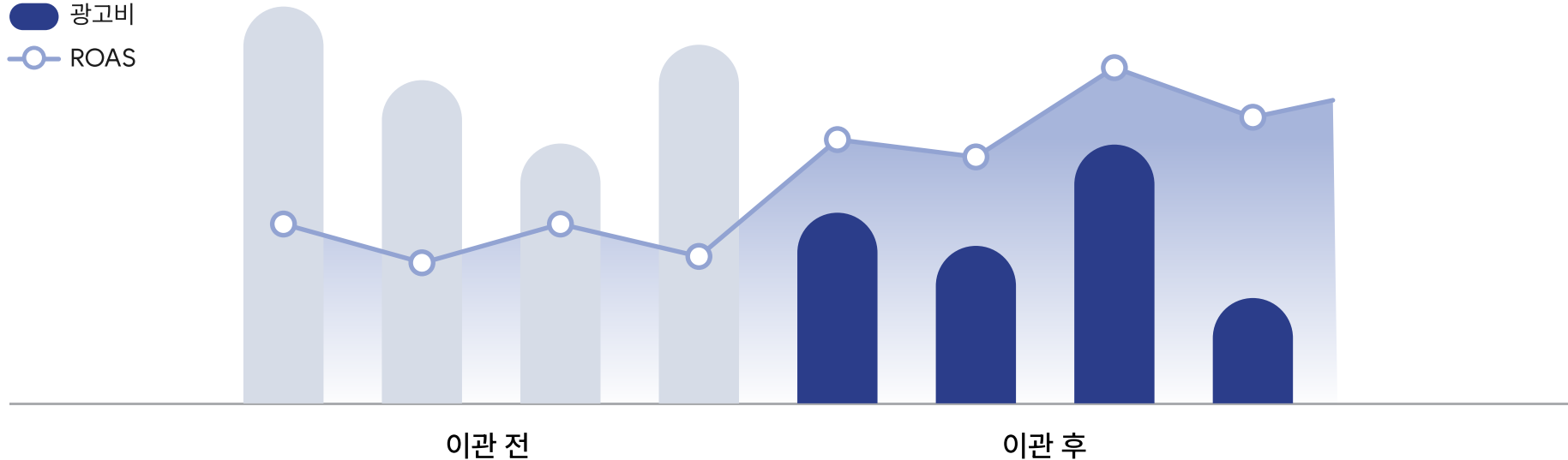
2 운영 전략

- ▶ 브랜드 인스타그램 운영을 통해 팔로워 수 증대 및 기업 인지도 제고
- ▶ 인스타그램 / 블로그 체험단을 통한 Seeding 작업 진행
- ▶ 예산 크기에 맞게 효율적인 매체에 집중 집행하여 ROAS 개선

3 달성 성과

▶ ROAS 650% 달성

■ 광고비
○ ROAS



PORTFOLIO

식품 브랜드

집행 범위

인스타그램 계정 관리, 인스타그램 / 블로그 체험단, 홈페이지
Search Ad / Display Ad

1 광고주 목표

- ▶ 전년 동분기 대비 매출
250% 상승

2 운영 전략

- ▶ 많은 SKU에 비해 제품에 대한 인지도 미흡, 인스타그램 계정 생성
및 관리 진행
- ▶ 인스타그램 / 블로그 체험단을 통한 Seeding 작업 진행
- ▶ 잠재고객들의 편의성을 극대화하기 위한 홈페이지 UX/UI 개선
- ▶ 기존 고객의 재구매를 위한 프로모션 기획 및 실행

3 달성 성과

- ▶ 전년 동분기 대비 매출 430% 상승

430% ↑

23년 9월

24년 9월

23년 10월

24년 10월

23년 11월

24년 11월

온라인 마케팅 전략의 새로운 기준,
Growth B